

Škoda Superb: 25 vuotta mukavuutta, tilaa ja teknistä edistyksellisyyttä

- › Modernin Škoda Superbin maailmanensi-illasta vuonna 2001 on jo 25 vuotta
- › Neljän sukupolven aikana asiakkaille on toimitettu eri puolilla maailmaa lähes 1,8 miljoonaa Superbia
- › Historiallisen Superb-nimen palauttaminen merkitsi Škodan paluuta keskikokoluokkaan yli viiden vuosikymmenen jälkeen
- › Nykyinen sukupolvi tarjoaa huipputekniikkaa, erinomaista mukavuutta ja Superb-mallin historian laajimman voimalinjavaliikoiman

Mladá Boleslav 16. syyskuuta 2026. Škoda Auto juhlistaa modernin Škoda Superbin 25-vuotista matkaa. Frankfurtin autonäyttelyssä 11. syyskuuta 2001 tapahtuneesta ensiesittelystä lähtien mallista on tullut mukavuuden, väljien sisätilojen ja edistyksekkään tekniikan synonyymi. Neljän sukupolven aikana tšekkiläinen autonvalmistaja on toimittanut asiakkaille eri puolilla maailmaa lähes 1,8 miljoonaa Superbia. Automalli onkin vaikuttanut merkittävästi Škodan kansainväliseen kasvuun. Nykyinen neljäs sukupolvi tarjoaa mallin historian laajimman voimalinjavaliikoiman, johon sisältyy kaksi ladattavaa hybridiä jopa lähes 140 kilometrin sähköisellä WLTP-toimintamatkalla.

Škoda Auton myynnistä ja markkinoinnista vastaava johtokunnan jäsen Martin Jahn:
"Superb on vakuuttanut sekä yksityis- että yritysasiakkaita jo 25 vuoden ajan. Neljän sukupolven aikana asiakkaille eri puolilla maailmaa toimitettujen lähes 1,8 miljoonan auton myötä siitä on tullut yksi Škodan menestystarinan keskeisistä tukipilareista. Nykyään selvästi yli puolet kaikista Superb-autoista toimitetaan työsuhdeautoiksi. Olemme kehittäneet mallia jatkuvasti neljän sukupolven ajan ja pysyneet samalla uskollisina ominaisuuksille, joita asiakkaamme arvostavat eniten: väljiä tiloja, mukavuutta, käytännöllisyyttä ja modernia tekniikkaa. Uusin sukupolvi jatkaa näiden vahvuuksien vaalimista Liftback- ja Combi-korimalleilla sekä mallin historian laajimmalla voimalinjavaliikolla, joka ulottuu bensiini- ja dieselmootoreista kevythybrideihin ja ladattaviin hybrideihin."

Legendaarisen nimen paluu

Superb-nimi juontaa juurensa vuoteen 1934, jolloin uudistettu Škoda 640 sai tämän lisänimen. Superb-malleja valmistettiin useina koriversioina vuoteen 1949 saakka, ja ne edustivat tuolloin yhtiön teknisen osaamisen huippua. Yli viisi vuosikymmentä myöhemmin Škoda otti nimen uudelleen käyttöön modernin ensimmäisen sukupolven Superbin lanseerauksen yhteydessä vuonna 2001. Poikkeuksellisen väljien takaistuintilojen, laajan moottorivalikoiman ja runsaan varustelun ansiosta malli merkitsi Škodan paluuta keskikokoluokkaan.

Neljä sukupolvea kehitystä

Modernin Superbin ensimmäinen sukupolvi vakiinnutti mallille tunnusomaiset ominaisuudet, jotka luonnehtivat sitä edelleen: mukavuuden, tilavuuden, käytännöllisyyden ja elegantin muotoilun. Vuonna 2008 esitellyn toisen sukupolven varustukseen kuului innovatiivinen TwinDoor-takaluukkujärjestelmä. Mallisto laajeni myöhemmin suosituilla Combi-korimallilla ja nelivetoversioilla.

Vuonna 2015 esitelty kolmas sukupolvi merkitsi suurta teknologista harppausta. Se toi mukanaan edistykselliset yhteydet, laajan valikoiman kuljettajaa avustavia järjestelmiä ja selvästi ilmeikkäämmän muotokielen. Vuonna 2019 Superbista tuli Škodan ensimmäinen tuotantomalli, joka oli saatavana ladattavalla hybridivoimalinjalla.

Vuonna 2023 esitelty nykyinen neljäs sukupolvi jatkaa menestystä mukavuuden, turvallisuuden ja digitalisaation uusilla edistysaskelilla. Sen uudistettuun sisätilaan kuuluvat Smart Dials -säätimet. Tarjolla on laaja valikoima tehokkaita bensiini-, diesel-, kevythybridi- ja ladattavia hybridivoimalinjoja.

Miljoonia asiakkaita eri puolilla maailmaa

Modernin ensimmäisen sukupolven Superbin lanseerauksesta vuonna 2001 lähtien asiakkaille eri puolilla maailmaa on toimitettu lähes 1,8 miljoonaa autoa. Mallista on tullut Škodan kansainvälisen kasvun keskeinen tukipilari, joka on auttanut vahvistamaan merkin asemaa Euroopassa ja muualla maailmassa. Vahvuksiensa ansiosta Superb vetoaa edelleen niin yksityis- kuin yritysasiakkaisiin sekä valtionhallintoon, viranomaisiin ja poliisivoimiin lukuisissa maissa.

Lisätietoja

Kari Aalo

Head of Communications

+358 10 436 2112

kari.aalo@skoda.fi

Lehdistökuvat**Modernin ensimmäisen sukupolven Škoda Superb (2001)**

Superb-nimen palauttaminen merkitsi Škodan paluuta keskikokoluokkaan yli viiden vuosikymmenen jälkeen. Modernin ensimmäisen sukupolven Superb tarjosi erinomaiset sisätilat ja korkeatasoisen mukavuuden sekä loi perustan ominaisuuksille, jotka määrittävät mallia edelleen.

Lähde: Škoda Auto



Toisen sukupolven Škoda Superb Combi (2015)

Toisen sukupolven Superb laajensi mallistoa käytännöllisellä Combi-korimallilla ja vahvasti entisestään mallin vetovoimaa perheiden ja yritysasiakkaiden keskuudessa. Sen suosion perustana olivat väljät tilat, monipuolisuus ja laaja voimalinjavalkoima.

Lähde: Škoda Auto



Kolmannen sukupolven Škoda Superb (2019)

Kolmas sukupolvi merkitsi suurta teknologista harppausta ja toi mukanaan edistykselliset yhteydet, kattavan valikoiman kuljettajaa avustavia järjestelmiä ja ilmeikkäämmän muotokielen. Vuonna 2019 Superbista tuli ensimmäinen Škodan tuotantomalli, joka oli saatavana ladattavalla hybridoimallinjalla.

Lähde: Škoda Auto



Neljännän sukupolven Škoda Superb Combi (2023)

Škoda Superbin nykyinen sukupolvi jatkaa edeltäjiensä perintöä ja vie samalla mukavuuden, turvallisuuden ja digitalisaation uudelle tasolle. Sen uudistettuun sisätilaan kuuluvat Smart Dials -säätimet. Tarjolla on laaja valikoima bensiini-, diesel-, kevythybridi- ja ladattavia hybridoimallinjoja.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa tulevaisuusohjelmalla Next Level Škoda Strategy toimintaansa läpi uuden vuosikymmenen.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi kolmesta eniten myydyistä automerkistä vuosikymmenen loppuun mennessä kiinnostavien täyssähköautojen, hybridien ja polttomoottoriautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Vietnamin ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä neljätoista henkilöautomallia: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2025 yli 1 040 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › On osa Volkswagen-konsernin volyymiautomerkkien organisatorista yhteenliittymää Brand Group CORE, jonka tavoitteena on saavuttaa yhteistä kasvua ja parantaa viiden volyymiautomerkkibrändin toiminnan kokonaistehokkuutta.
- › Autojen lisäksi suunnittelee ja valmistaa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös Volkswagen-konsernin muiden automerkkien malleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Vietnamin ja Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2025 Suomessa rekisteröitiin noin 7 100 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa kolmannen sijan markkinaosuuden ollessa 10 %. Mallirekisteröinneissä Škodan myydyimmiksi nousivat Enyaq, Elroq ja Octavia.
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,4 %.
- › Suomen suosituin yritysauto vuonna 2025 oli Enyaq. Keväällä lanseerattu Elroq kiri vuoden aikana viidennelle sijalle.
- › Sähköautojen rekisteröinneissä Škoda nousi kirkkaasti toiselle sijalle 12,2 prosentin osuudella kasvattaen osuuttaan vuodesta 2024 +92,2 prosentilla. Mallirekisteröinneissä Enyaq kiri kakkoseksi, Elroq neljänneksi.
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Elroq palkittiin Vuoden Suomessa 2026 -valinnan yhteydessä yleisön suosikkina.