Škoda Auto vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana: vahva tulos ja Euroopan toiseksi myydyin automerkki

- **Toimitukset kasvoivat: Škoda Auto toimitti vuoden ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana maailmanlaajuisesti asiakkaille 812 400 autoa (+6,1 % edellisvuodesta) ja vahvisti asemaansa Euroopan (EU27+4) toiseksi myydyimpänä automerkkinä**
- **Vahva tuloskehitys: liikevaihto oli 23,1 miljardia euroa (+3,5 %), liikevoitto kasvoi 1,9 miljardiin euroon (+7,4 %) ja liikevoittoprosentti nousi 8,3 prosenttiin (+0,3 %)**
- **Sähköistyminen vauhdittuu: täyssähköautojen ja ladattavien hybridien maailmanlaajuiset toimitukset kasvoivat 34,7 % 203 100 autoon; Epiq- ja Peaq-malleista yli 82 000 tilausta lokakuun puoliväliin mennessä**
- **Kasvu jatkui Intiassa: toimitukset kasvoivat 53 200 autoon (+7,8 %); uudistetut Slavia- ja Kushaq-mallit täydensivät mallistoa**

Mladá Boleslav, 30. lokakuuta 2026. Škoda Auto saavutti vahvan tuloksen vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana. Liikevaihto kasvoi 3,5 prosenttia edellisvuodesta 23,1 miljardiin euroon ja liikevoitto 7,4 prosenttia 1,9 miljardiin euroon nettokassavirran ollessa 1,8 miljardia euroa. Liikevoittoprosentti säilyi vahvana 8,3 prosentissa (+0,3 %), mikä korostaa Škodan asemaa yhtenä Euroopan kannattavimmista volyymiautomerkeistä. Tšekkiläinen autonvalmistaja toimitti maailmanlaajuisesti asiakkaille 812 400 autoa, mikä on 6,1 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Päämarkkina-alueellaan Euroopassa (EU27+4) Škoda rekisteröi 666 798 autoa ja vahvisti asemaansa toiseksi myydyimpänä automerkkinä. Täyssähköautojen ja ladattavien hybridien osuus merkin toimituksista alueella oli 29,8 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 24,1 prosenttia. Sähköautomallien kysyntä vahvistui edelleen, ja täysin uudet Epiq ja Peaq keräsivät lokakuun puoliväliin mennessä yli 82 000 tilausta. Kasvu jatkui Intiassa, jossa toimitukset kasvoivat 53 200 autoon (+7,8 %) uudistettujen Slavia- ja Kushaq-mallien vahvan kysynnän tukemana.

Škoda Auton väliaikainen pääjohtaja Holger Peters: ”Kannattava kasvu vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana osoittaa asiakaslähtöisen liiketoimintamallimme vahvuuden. Tämä muodostaa tärkeän perustan ensi vuoden haastavampien olosuhteiden hallintaan. Niihin kuuluvat entistä kovempi kilpailu ja onnistuneen sähköistymisemme aiheuttama marginaalipaine. Kasvatimme toimituksia ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana 6,1 prosenttia ja puolustimme asemaamme Euroopan toiseksi myydyimpänä automerkkinä. Samalla liikevoittomme kasvoi 7,4 prosenttia ja liikevoittomarginaalimme oli 8,3 prosenttia. Tulos perustuu kaikkien aikojen laajimpaan ja tuoreimpaan mallistoomme, taloudelliseen kurinalaisuuteen ja tehokkuuden jatkuvaan parantamiseen. Haluan kiittää asiakkaitamme luottamuksesta merkkiimme sekä henkilöstöämme, tavarantoimittajiamme, jälleenmyyjäkumppaneitamme ja

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**

kaikkia yhteistyökumppaneitamme. Tarvitsemme tätä yhteistyötä vauhtimme säilyttämiseen ja tulevien haasteiden ratkaisemiseen."

Škoda kasvattaa maailmanlaajuisia toimituksiaan ja vahvistaa asemaansa Euroopan toiseksi myydyimpänä automerkkinä

Škoda Auto toimitti tammi-syyskuussa maailmanlaajuisesti asiakkaille 812 400 autoa, mikä on 6,1 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Euroopassa (EU27+4) autonvalmistaja vahvisti virallisten ACEA-lukujen[1] mukaan asemaansa toiseksi myydyimpänä automerkkinä.

Saksa on edelleen Škoda Auton suurin markkina. Toimitukset kasvoivat edellisvuodesta 15,9 prosenttia 178 300 autoon. Toimitukset lisääntyivät myös muilla suurilla Euroopan markkinoilla, kuten Isossa-Britanniassa (71 700; +8,4 %), Tšekin tasavallassa (70 500; +4,2 %), Puolassa (50 700; +10,4 %) ja Ranskassa (39 800; +10,0 %). Euroopan ulkopuolella Intia säilyi Škodan suurimpana markkinana (53 200; +7,8 %), ja seuraavana tuli Turkki (32 600; +1,2 %).

Voimakkainta prosentuaalinen kasvu edellisvuodesta oli Egyptissä (+48,8 %), Unkarissa (+19,4 %) ja Belgiassa (+17,1 %).

[1] *Lähde: www.acea.com*

Škoda-sähköautomallit myyntimenestyksiä, Elroq Euroopan kolmanneksi myydyin

Ladattavien autojen ja erityisesti täyssähköautojen kysyntä jatkoi kasvuaan vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana. Merkki toimitti maailmanlaajuisesti 203 100 täyssähköautoa ja ladattavaa hybridiä, mikä on 34,7 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Euroopassa (EU27+4) lähes joka kolmas toimitettu Škoda-auto (29,8 %) oli ladattava. Täyssähköautojen toimitukset kasvoivat edellisvuodesta 41,3 prosenttia 167 400 autoon.

Täyssähköiset Elroq ja Enyaq vaikuttivat menestykseen eniten. Ne sijoittuvat Euroopan myydyimpien täyssähköautomallien joukossa kolmanneksi ja neljänneksi.

Elroq on myydyin sähköauto Tanskassa, Saksassa ja Slovakiassa, toiseksi myydyin Tšekin tasavallassa, Alankomaissa ja Sveitsissä sekä kolmanneksi myydyin Puolassa ja Itävallassa. Maailmanlaajuiset toimitukset kasvoivat 92 200 autoon, mikä on 52,7 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin.

Enyaq tavoitti maailmanlaajuisesti 72 700 asiakasta, ja johtaa Tšekin tasavallan sähköautomarkkinaa. Enyaq kuuluu kolmen myydyimmän sähköauton joukkoon myös Itävallassa, Tanskassa, Slovakiassa, Isossa-Britanniassa ja Sveitsissä.

Näiden tulosten myötä Škoda on Euroopan viidenneksi myydyin täyssähköautomerkki.

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**

Uudet Epiq ja Peaq laajensivat malliston 14 mallisarjaan

Škoda Auto kaksinkertaisti sähköautomallistonsa tänä vuonna tuomalla markkinoille kaksi uutta täyssähkömallia, Epiqin ja Peaqin. Asiakkaiden kiinnostus on ollut suurta: lokakuun puoliväliin mennessä tilauksia kertyi yli 82 000 kappaletta.

Epiq valmistetaan Espanjassa ja Peaq merkin päätehtaalla Mladá Boleslavissa. Škoda Auto tarjoaa nyt ennätykselliset 14 mallisarjaa. Octavia säilyi kokonaisuutena myydyimpänä mallina 138 000 toimitetulla autolla (-2,9 %). Seuraavina olivat Kodiaq (107 800; +11,9 %), Kamiq (92 200; -3,3 %), Elroq (92 200; +52,7 %) ja Fabia (88 100; -2,1 %).

Toimitukset kasvavat edelleen Intiassa

Škoda Auto jatkoi kasvuaan Intiassa. Toimitukset kasvoivat edellisvuodesta 7,8 prosenttia 53 200 autoon ja vahvistivat Intian asemaa merkin neljänneksi suurimpana markkinana. Toimitukset lisääntyivät myös Pohjois-Afrikassa, erityisesti Egyptissä (5 000 autoa; +48,8 %) ja Marokossa (4 700; +4,5 %).

Škoda Auto Group[1] – keskeiset tunnusluvut[2] vuoden 2026 tammi-syyskuu 2026

	Tammi-syyskuu 2026	Tammi-syyskuu 2025	Muutos (%)
Toimitukset asiakkaille, autoa	812 400	765 700	+6,1
Tuotanto[3], autoa	856 400	837 000	+2,3
Myynti[4], autoa	899 100	869 700	+3,4
Liikevaihto, milj. €	23 132	22 342	+3,5
Liikevoitto, milj. €	1 923	1 790	+7,4
Liikevoittomarginaali, %	8,3	8,0	+0,3
Investoinnit, milj. €	1 161	1 304	-11,0
Nettokassavirta, milj. €	1 782	1 934	-7,9

[1] Škoda Auto Groupiin kuuluvat Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH ja Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

[2] Prosentuaalinen muutos on laskettu pyöristämättömistä luvuista.

[3] Sisältää Škoda Auto Groupin tuotannon lukuun ottamatta Slovakian ja Espanjan kumppanitehtaiden tuotantoa. Sisältää muiden konsernimerkkien, kuten SEAT/Cupran, Volkswagenin ja Audin, tuotannon. Autotuotanto ei sisällä osittain tai kokonaan koottavia autosarjoja.

[4] Sisältää Škoda Auto Groupin myynnin jakeluyhtiöille, mukaan lukien muut konsernimerkit SEAT/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley ja Lamborghini.

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**

Maailmanlaajuiset autotoimitukset valituilla myyntialueilla tammi-syyskuu 2026

Myyntialue	Tammi-syyskuu 2026	Tammi-syyskuu 2025	Muutos (%)
Länsi-Eurooppa	483 200	443 200	+9,0
Saksa	178 300	153 800	+15,9
Keski-Eurooppa	160 200	150 200	+6,6
Tšekin tasavalta	70 500	67 700	+4,2
Itä-Eurooppa	42 300	39 300	+7,7
Intia	53 200	49 400	+7,8
Muut markkinat	72 900	72 800	+0,1
Kiina	700	10 800	–
Maailmanlaajuisesti yhteensä	812 400	765 700	+6,1

Škoda-autojen toimitukset asiakkaille tammi-syyskuu 2026

(kappaletta, pyöristettynä, malleittain; prosentuaalinen muutos verrattuna vuoden 2025 vastaavaan ajanjaksoon)

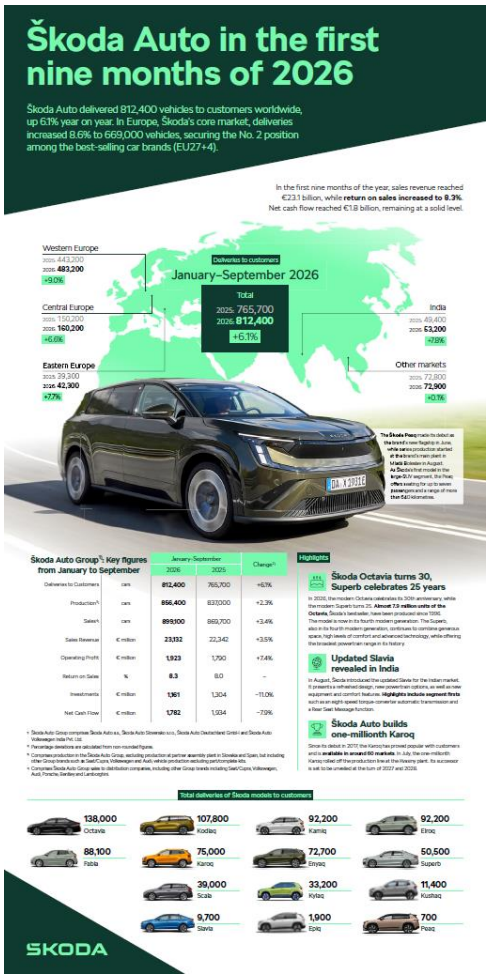
Malli	Tammi-syyskuu 2026	Muutos (%)
Octavia	138 000	-2,9
Kodiaq	107 800	+11,9
Kamiq	92 200	-3,3
Elroq	92 200	+52,7
Fabia	88 100	-2,1
Karoq	75 000	-4,2
Enyaq	72 700	+25,0
Superb	50 500	-7,3
Scala	39 000	-3,5
Kylaq	33 200	+10,2
Kushaq	11 400	+16,3
Slavia	9 700	-4,5
Epiq	1 900	–
Peaq	700	–

[1] *Lähde: ACEA, www.acea.auto*

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**

Lisätietoja
Kari Aalo
Head of Communications
+358 10 436 2112
kari.aalo@skoda.fi

Mediakuvat, infografiikka ja logo



Škoda Auto vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana: vahva tulos ja Euroopan toiseksi myydyin automerkki
Tšekkiläinen autonvalmistaja toimitti maailmanlaajuisesti asiakkaille 812 400 autoa, mikä on 6,1 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin, ja vahvisti asemaansa Euroopan (EU27+4) toiseksi myydyimpänä automerkkinä.

Lähde: Škoda Auto

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**

Škoda Auto vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana: vahva tulos ja Euroopan toiseksi myydyin automerkki
Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 3,5 prosenttia 23,1 miljardiin euroon ja liikevoitto 7,4 prosenttia 1,9 miljardiin euroon nettokassavirran ollessa 1,8 miljardia euroa. Liikevoittomarginaali säilyi vahvana 8,3 prosentissa (+0,3 %).

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana: vahva tulos ja Euroopan toiseksi myydyin automerkki
Sähköistettyjen autojen ja erityisesti täyssähköautojen kysyntä jatkoi kasvuaan. Škoda Auto toimitti maailmanlaajuisesti 203 100 täyssähköautoa ja ladattavaa hybridiä, mikä on 34,7 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin.

Lähde: Škoda Auto

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**

Škoda Auto

- Ohjaa tulevaisuusohjelmalla Next Level Škoda Strategy toimintaansa läpi uuden vuosikymmenen.
- Euroopassa tavoitteena olla yksi kolmesta eniten myydystä automerkistä vuosikymmenen loppuun mennessä kiinnostavien täyssähköautojen, hybridien ja polttomoottoriautojen mallistolla.
- Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Vietnamissa ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- Valmistaa tällä hetkellä neljäätoista henkilöautomallia: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq ja Kushaq.
- Valmisti vuonna 2025 yli 1 040 000 autoa.
- On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- On osa Volkswagen-konsernin volyymiautomerkkien organisatorista yhteenliittymää Brand Group CORE, jonka tavoitteena on saavuttaa yhteistä kasvua ja parantaa viiden volyymiautomerkkibrändin toiminnan kokonaistehokkuutta.
- Autojen lisäksi suunnittelee ja valmistaa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös Volkswagen-konsernin muiden automerkkien malleissa.
- Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Vietnamissa ja Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- Työllistää noin 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- Vuonna 2025 Suomessa rekisteröitiin noin 7 100 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa kolmannen sijan markkinaosuuden ollessa 10 %. Mallirekisteröinneissä Škodan myydyimmiksi nousivat Enyaq, Elroq ja Octavia.
- Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,4 %.
- Suomen suosituin yritysauto vuonna 2025 oli Enyaq. Keväällä lanseerattu Elroq kiri vuoden aikana viidennelle sijalle.
- Sähköautojen rekisteröinneissä Škoda nousi kirkkaasti toiselle sijalle 12,2 prosentin osuudella kasvattaen osuuttaan vuodesta 2024 +92,2 prosentilla. Mallirekisteröinneissä Enyaq kiri kakkoseksi, Elroq neljänneksi.
- Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Elroq palkittiin Vuoden Suomessa 2026 -valinnan yhteydessä yleisön suosikkina.

Uusia juttuja ja tiedotteita joka viikko: skodamagazine.fi
Yksityiskohdista tarinoihin: skoda-storyboard.com
Lue uusimmat uutiset, seuraa meitä WhatsApp-kanavallamme **What's up, Škoda?**