



Ennätysvuosi 2015 - ŠKODA toimitti asiakkaille 1,06 miljoonaa autoa

- > Škodan toimitukset kasvoivat 1 055 500 autoon (2014: 1 037 200; kasvu 1,8 %)
- > Kaikkien aikojen paras joulukuu: 86 600 toimitusta (kasvu 5,7 %)
- > Škodan kasvu jatkui vahvana Länsi- ja Keski-Euroopassa
- > Vaikuttava aloitus uudelle lippulaivamallille: ŠKODA Superb ylittää odotukset

ŠKODA AUTO teki yhtiön 120-vuotisjuhlavuoden kunniaksi uuden myyntiennätyksen toisena perättäisenä vuonna. Yhtiö myi jälleen yli miljoona autoa. Merkin toimitukset maailmanlaajuisesti juhlavuoden aikana kasvoivat 1,8 prosenttia 1 055 500 autoon (2014: 1 037 200). Joulukuussa Škodan myynti kasvoi 5,7 prosenttia maailmanlaajuisesti 86 600 autoon (joulukuu 2014: 81 900). Kyseessä oli paras joulukuu koko yhtiön historiassa. ŠKODA valmistelee parhaillaan seuraavaa mallikampanjaa, joka sisältää uuden katumaasturimallin esittelyn vielä vuoden 2016 aikana.

”ŠKODA osoitti merkin vahvuuden vuoden 2015 haastavissa markkinatilanteissa”, sanoo Škodan pääjohtaja Bernhard Maier. ”Škodan moderni mallisto on vakuuttanut asiakkaat ympäri maailman. Olemme saaneet merkille uusia asiakkaita autojen houkuttelevan muotoilun, alan uusinta teknologiaa sisältävien ominaisuuksien ja Škodan tarjoaman käytännöllisyyden ansiosta.” ”Saimme koko mallistomme uusimisen valmiiksi ja nyt ŠKODA valmistautuu parhaillaan mallikampanjan seuraavan vaiheen aloittamiseen. Aiomme muun muassa vahvistaa asemaamme katumaasturisegmentissä”, pääjohtaja kertoo.

Vuosi 2015 oli tšekkiläisen valmistajan mallikampanjan kohokohta. Uusi ŠKODA Fabia lanseerattiin alkuvuodesta. Heti tämän jälkeen uusi ŠKODA Superb sai ensiesittelynsä Prahassa. ”Uusi Superb on nykyisen mallikampanjamme huipentuma. Se vie merkin uudelle tasolle muotoilun, teknologian ja mukavuuden suhteen. Olemme erityisen tyytyväisiä siitä, että Superbin kysyntä kuluttajien keskuudessa on ylittänyt odotuksemme huomattavasti”, toteaa myynnistä vastaava Škodan hallituksen jäsen Werner Eichhorn.

Länsi-Euroopassa ŠKODA kasvoi 4,3 % ja toimitti 430 900 autoa vuonna 2015. Škodan toiseksi vahvimmalla markkina-alueella Saksassa toimitusten kokonaismäärä oli 158 700 kpl ja kasvua kertyi 6,2 % (2014: 149 500). Vuonna 2015 ŠKODA menestyi erinomaisesti Keski-Euroopassa: kasvu oli 14,8 % ja toimitusten kokonaismääräksi tuli 172 100 (2014: 149 900). Škodan markkinaosuus kyseisellä alueella nousi 20,9 prosenttiin (2014: 20,0 %). Škodan myynti kotimarkkinoilla kasvoi 21,1 prosenttia 85 000 autoon (2013: 70 200).





Lehdistötiedote, Sivu 2 / 2

JULKAISUVAPAA

Myös Suomessa ŠKODA menestyi erinomaisesti. ŠKODA oli vuonna 2015 jo viidettä kertaa kolmanneksi rekisteröidyin automerkki. Uusia ŠKODA-henkilöautoja rekisteröitiin yhteensä 9 870 kappaletta ja markkinaosuus oli 9,2 %. ŠKODA oli toiseksi suosituin yritysautomerkki ja viimeisen kolmen kuukauden aikana ŠKODA nousi suosituimmaksi yritysautoksi.

Suomen myydyin automalli oli jo toista vuotta peräkkäin ŠKODA Octavia, joita rekisteröitiin 5 832 kappaletta. Octavian markkinaosuus yksinään oli 5,4 % koko Suomen automarkkinoista. Octavia oli myös myydyin yritysauto yli 10 % markkinaosuudella. Vuonna 2015 markkinoille lanseerattu uusi Fabia nousi heti suosikiksi segmentissään. Fabia oli eniten myyntiään kasvattanut henkilöautomalli 2015 (+255 %).

Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo@skoda.fi

ŠKODA AUTO

- > Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- > Valmistaa tällä hetkellä kuutta automallia: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sekä Yeti ja Superb.
- > Valmisti vuonna 2015 1 055 500 autoa. (2014: 1 037 200 kpl).
- > On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- > Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- > Työllistää yli 25 900 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- > Vuonna 2015 Suomessa rekisteröitiin 9870 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,2 %.
- > ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla kaksi, markkinaosuus 14,7 %
- > Octavia oli viime vuonna Suomen myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5832 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5,4 %.

