



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

ŠKODA VISION IN: Intian markkinoille suunnatun konseptiauton ulkonäön ensimmäiset luonnoskuvat

- › Kompaktissa katumaasturissa leveä konepelti, jykevä jäähdyttimen ŠKODA-säleikkö ja kiehtova perän muotoilu
- › VISION IN esitellään Auto Expo 2020 -autonäyttelyssä New Delhissä 5.–12. helmikuuta 2020
- › ŠKODA AUTO vastaa Volkswagen-konsernin automerkkien mallistoaktiviteeteista Intiassa

Mladá Boleslav ja New Delhi 8. tammikuuta 2020. Kaksi julkaistua designluonnosta antavat ensivaikeudet uuden ŠKODA VISION IN -konseptiautomallin ulkonäöstä. Noin 4,26 metrin mittainen konseptiauto edeltää tulevaa, erityisesti Intian markkinoille suunnattua kompaktikokoista katumaasturimallia, jonka tuotanto alkaa vuoden 2020 aikana. VISION IN esitellään Auto Expo 2020 -autonäyttelyssä New Delhissä 5.–12. helmikuuta.

Ensimmäinen luonnoskuva paljastaa katumaasturi-konseptiauton dynaamisen keulailmeen. Leveän konepellin kanssa kookas jäähdyttimen ŠKODA-säleikkö jyhkeine ripoineen luo visuaalisesti vahvan keulakokonaisuuden. Kahteen yksikköön jaettujen ajovalojen ylemmät, erittäin matalat yksiköt sulautuvat jäähdyttimen säleikköön. Tanakkamuotoisen etuhelman kulmissa on kookkaat ilmanottoaukot, ja jykevä etuspoileri on valmistettu alumiinista.

Toinen luonnoskuva esittää perän selkeästi jäsenneiltyä muotoilua, jota hallitsevat terävät muotolinjat, kolmiulotteiset takavaloyksiköt ja heijastimet vaakasuunnassa yhdistävä valonauha. Valaistu ŠKODA-tekstilogo on näyttävästi keskellä perää, ja alumiininen diffuusoriosia on integroitu takahelmaan.

INDIA 2.0 -projektin osana ŠKODA AUTO on saanut vastuulleen Volkswagen-konsernin automerkkien mallistoaktiviteetit Intiassa. Automerkeille yhteiset ŠKODAN ja Volkswagenin automallit suunnitellaan poikittaismootoriautojen skaalautuvalle MQB A0 IN - perusrakenneversiolle, jonka ŠKODA on kehittänyt erityisesti Intian markkinoita varten. Tämä uusi lokalisoitu pienempien autojen perusrakenne ensiesitellään ŠKODA VISION IN -konseptiautossa.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sekä KAMIQ ja SUPERB.
- › Valmisti vuonna 2018 yli 1,25 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 39 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2%.
- › ŠKODA oli yritysaurekasteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17%
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyyntistä oli 5%.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50% koko Suomen kaasumarkkinasta 2019

